

# **METODOLOGÍA DE ANALISIS DE CADENAS PRODUCTIVAS**

## **DEFINICIONES:**

“El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjunto o ligados por el uso.

“La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas; integración consecuencia de articulaciones en términos de mercado, tecnología y capital”.

“La cadena es el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo producto y cuya finalidad es satisfacer al consumidor”.

## **CADENA REGIONAL:**

Es un sistema dinámico que empieza desde la producción local hasta el consumo y está integrado por actores con características diferentes y con roles específicos que desarrollan actividades interrelacionadas e interdependientes, alrededor de la evolución y desempeño de un producto que busca ser competitivo para el desarrollo regional (SNV).

## **¿POR QUÉ SE USA EL ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS?**

- 1) Proporciona herramientas y métodos que facilitan la comprensión de un sistema agroalimentario entorno a un producto
- 2) Permite la identificación de puntos críticos claves
- 3) Promueve la participación
- 4) Crea sinergias que permiten mejorar las relaciones entre actores y la generación de confianza
- 5) Es política de estado (Consejos Consultivos)

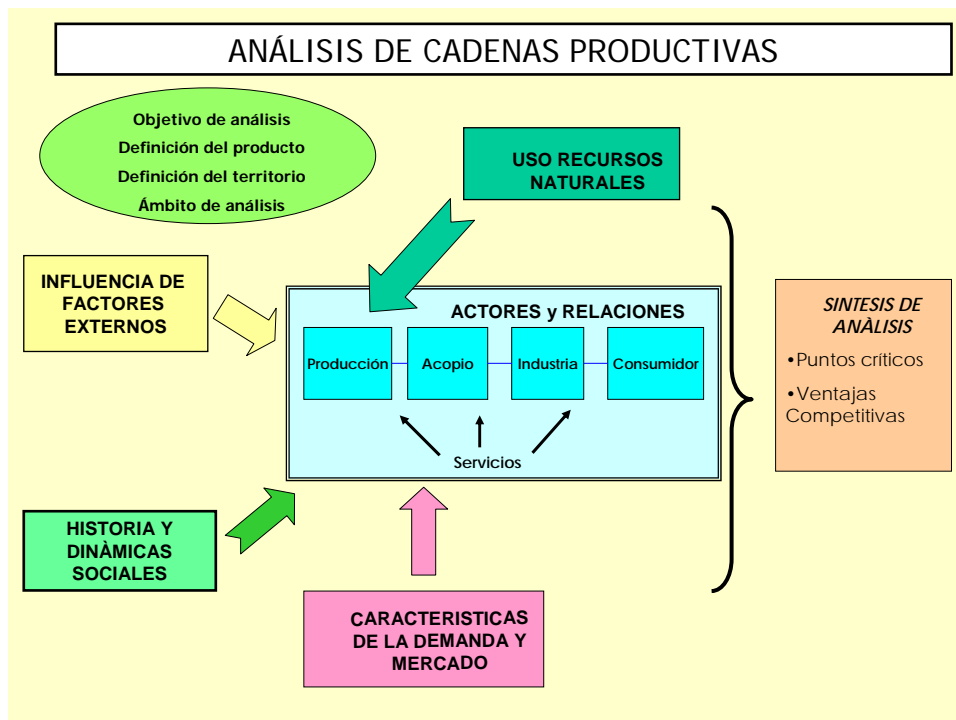
El enfoque de cadenas productivas da resultados, sólo si existe una real voluntad de los actores de concertar, intercambiar, no protagonizar y trabajar juntos

## **TRABAJAR BAJO EL ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS A NIVEL INSTITUCIONAL.**

### **¿Porque?**

Nos permite mejorar el posicionamiento/ inserción de los pequeños productores en la cadena productiva (ingresos, participación, poder)

Nos ayuda a fortalecer a los actores (directos e indirectos) que permiten lograr cambios efectivos en funcionamiento de las cadenas productivas



## PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE ACCIÓN EN CADENAS PRODUCTIVAS

Para aumentar la competitividad de las cadenas

1. Espacios de coordinación y dialogo entre actores
2. Alianzas Productivo-comerciales
3. Fortalecimiento de actores directos e indirectos (organizaciones de productores, proveedores de servicios empresariales financieros y no financieros)
4. Desarrollo de mercados
5. Formulación/implementación de políticas y normas

## FACTORES DE ÉXITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA

- Liderazgo y facilitación
- Confianza entre actores y en el proceso
- Oportunidades del mercado
- Visión compartida
- Servicios de apoyo
- Resultados tangibles a corto plazo
- Concepto desarrollado desde la práctica