



Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
República de Colombia



***Ministerio de Ambiente, Vivienda y
Desarrollo Territorial***

República de Colombia



Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
República de Colombia



UNA POLÍTICA NACIONAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE PARA COLOMBIA

Seminario: Las Nuevas Tendencias de la Administración Ambiental

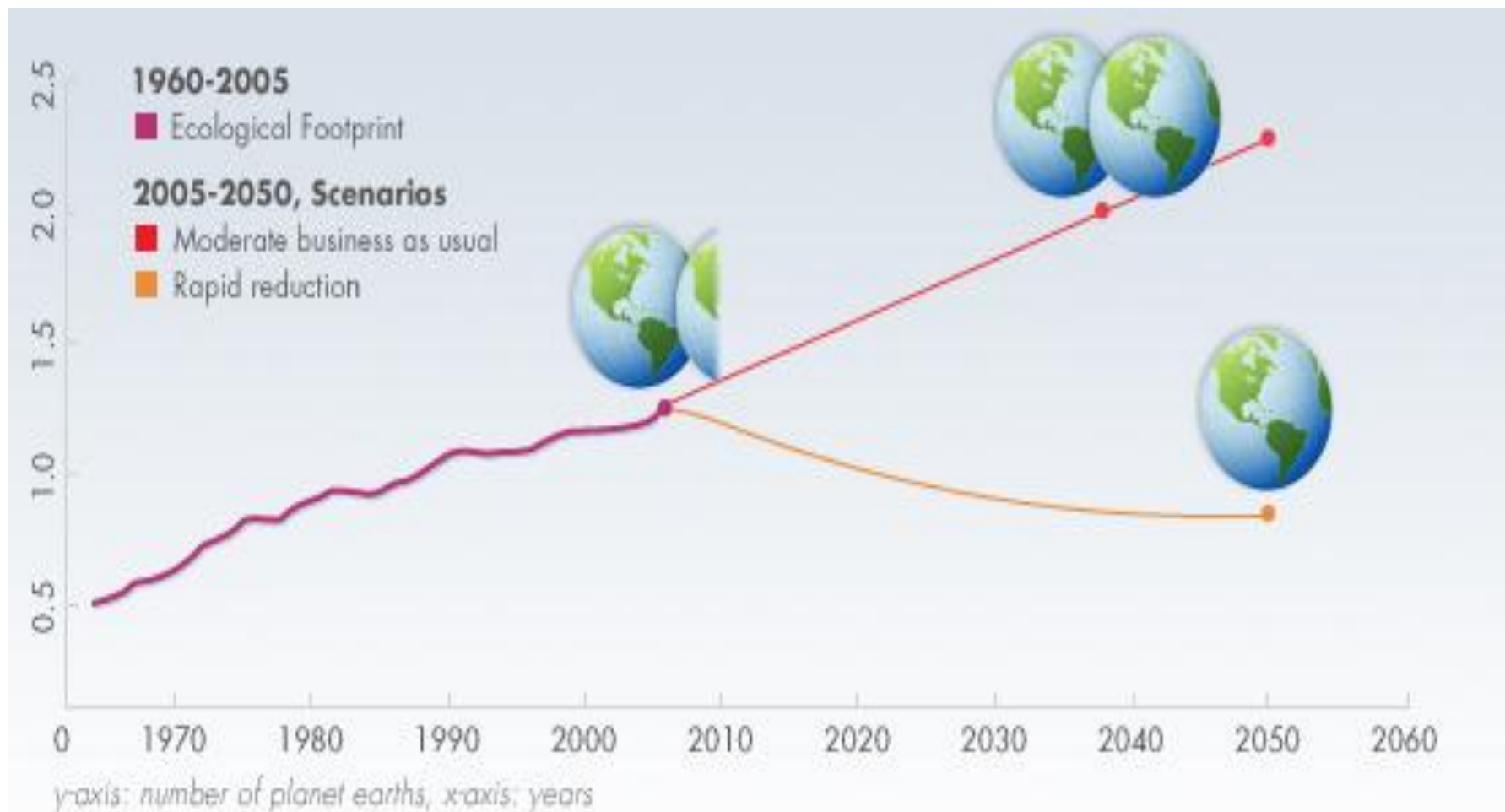
***Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales***

Bogotá - Septiembre 24 de 2009



Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
República de Colombia

El reto de la Sustentabilidad...





Algunas cifras y datos para reflexionar...

- ✓ El 20% de la gente más rica del mundo consume el 75% de los recursos del planeta, mientras más de 2.000 millones de personas necesitan más, únicamente para sobrevivir.
- ✓ Se espera que la población mundial aumente un 50% para el año 2050, con lo que el total de la población se elevará a cerca de 9.000 millones. Casi todo este crecimiento tendrá lugar en países en desarrollo.
- ✓ Un ciudadano en el mundo requiere de 2.3 ha. para producir lo que consume cada año y depositar los residuos que genera (Huella ecológica). Eso supone un 40% más de lo que es sostenible.
- ✓ Los Estados Unidos poseen el 5.2% de la población del planeta, pero consumen el 31.5% del total de recursos.



El Proceso de Marrakech

- ✓ Compromiso del Plan de Implementación de la Cumbre de Johannesburgo.
- ✓ Conformación de un Marco de Programas a 10 años en PCS.
- ✓ Es prioritario adoptar estilos de vida más sostenibles, reduciendo el uso de recursos naturales y disminuyendo las emisiones de CO₂
- ✓ Esta es una tarea conjunta de países desarrollados y países en vías de desarrollo.
- ✓ Es una tarea conjunta de los gobiernos, el sector privado, la academia, la sociedad civil, agencias de desarrollo y demás partes interesadas.

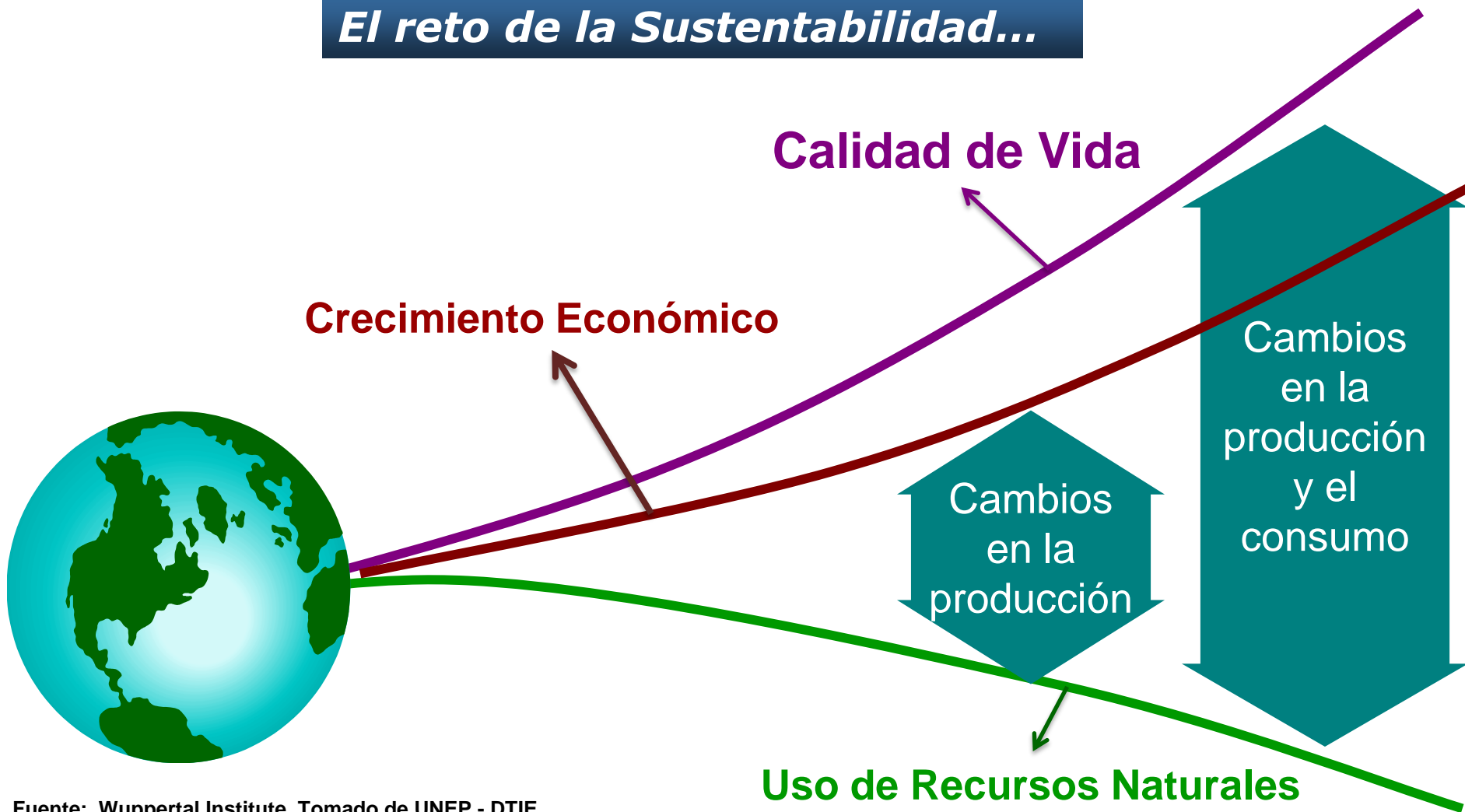


Consideraciones para una Política Nacional de PCS

- La política debe considerar las tendencias de producción y consumo como un sistema integrado, donde las tendencias están interrelacionadas y se afectan mutuamente entre ellas.
- Lo anterior implica que cualquier cambio en la producción, impacta en el consumo y viceversa.
- En la medida en que una empresa logra disminuir el impacto ambiental de su proceso de producción, automáticamente el producto o servicio que ofrece en el mercado es más sostenible.



El reto de la Sustentabilidad...





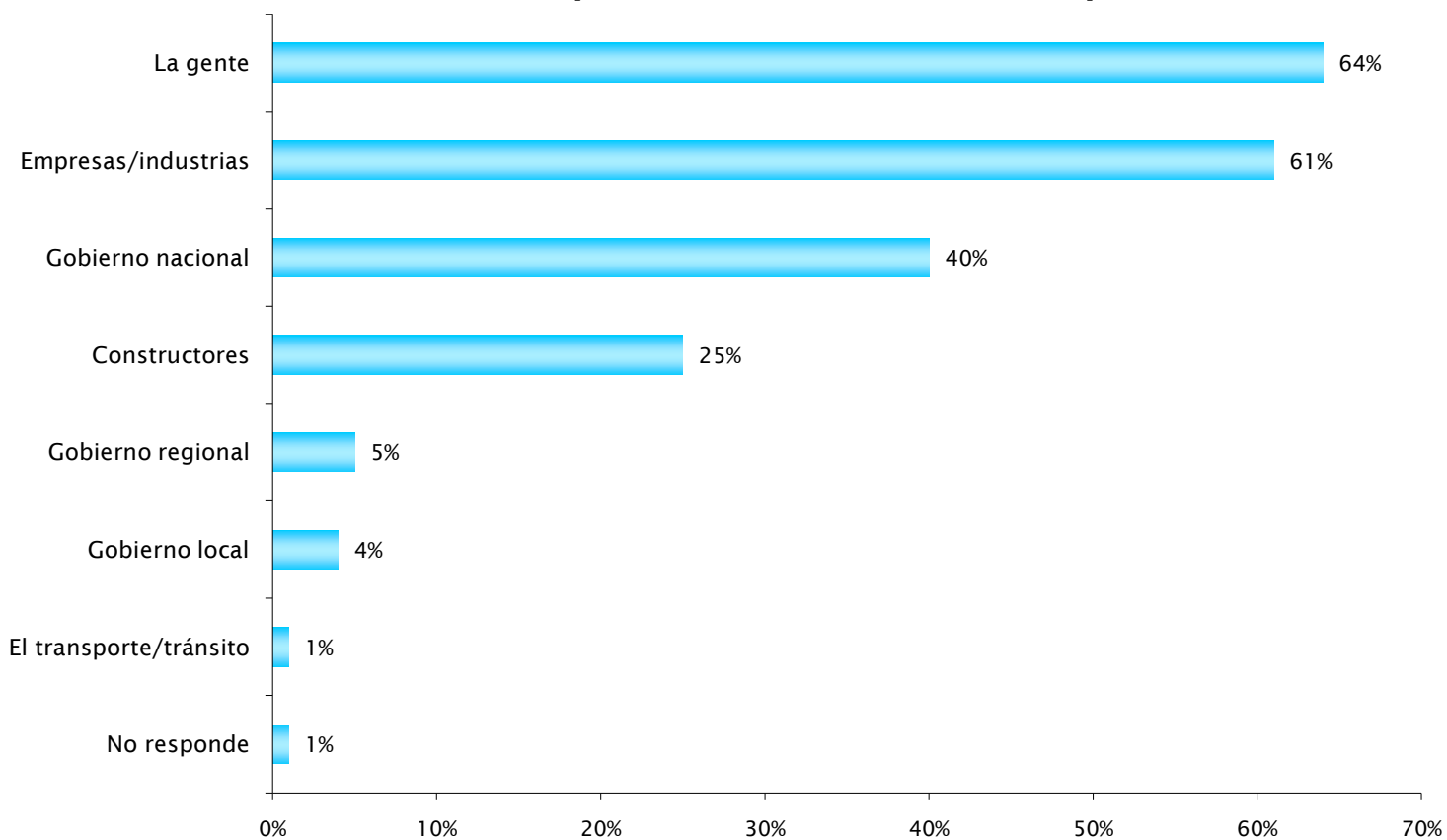
Insumos para la construcción de la Política Nacional de PCS

- ✓ Política Nacional de Producción Más Limpia establecida en 1997.
- ✓ Evaluación parcial a estrategias e instrumentos de la Política Nacional de Producción Más Limpia. MAVDT-IDEAM, 2005.
- ✓ Evaluación integral de la Política Nacional de PML, definición de una estrategia para fortalecer su implementación y propuesta de lineamientos para una política nacional de consumo sostenible. Consultoría - MAVDT 2007.
- ✓ Propuesta de una Política Nacional de PML y Consumo Sostenible. MAVDT-PNUMA, Diciembre 2008.
- ✓ Encuesta en 5 ciudades del país para evaluar la percepción, conocimiento, motivaciones y tendencias de la población colombiana frente al consumo sostenible. MAVDT – Diciembre 2008.



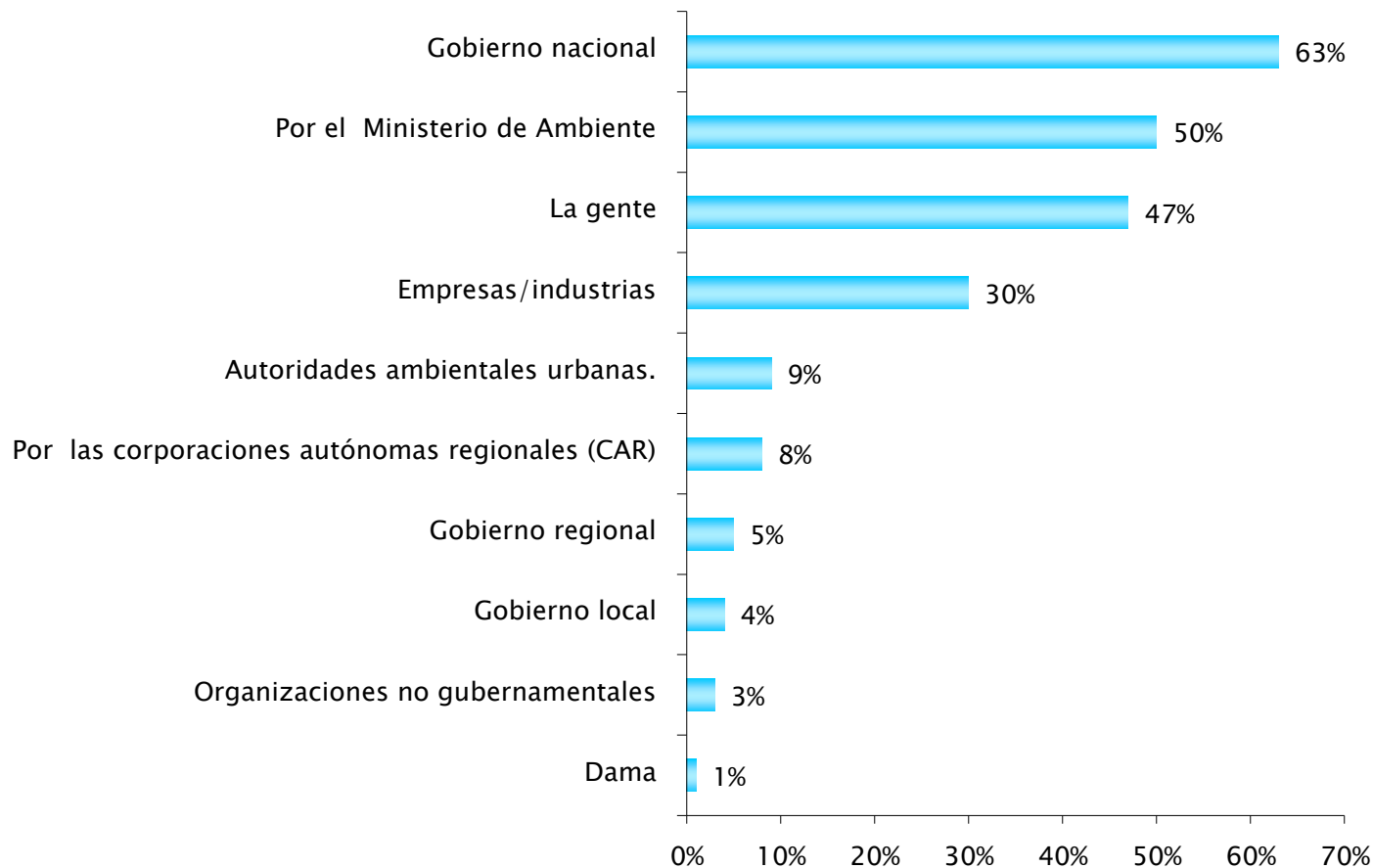
Percepción de la sociedad colombiana frente al Consumo Sostenible

¿Quiénes cree usted son los causantes de los problemas ambientales en el país?



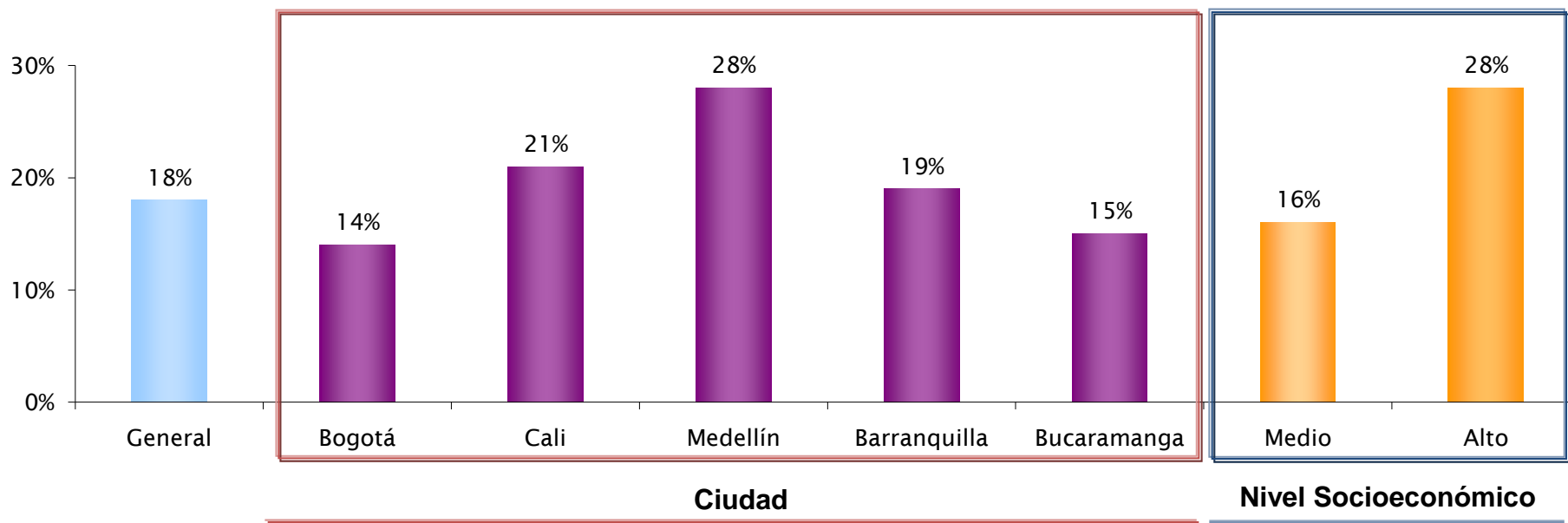


¿Quiénes cree usted es el responsable de solucionar los problemas ambientales del país?



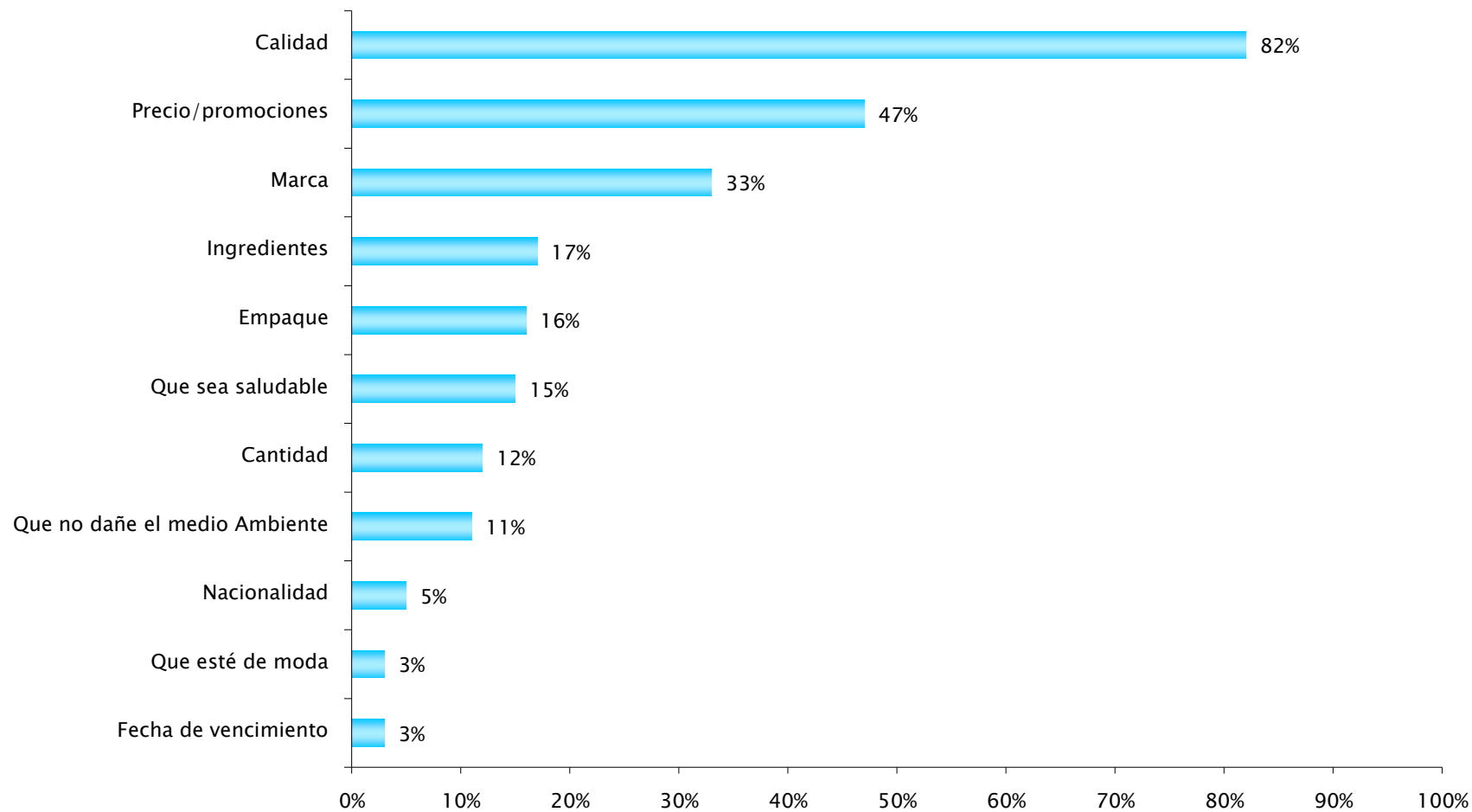


¿Sabe usted qué es consumo sostenible? - Porcentaje de los que respondieron sí





¿Cuáles son las características en las que usted se fija al comprar un producto?





Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
República de Colombia

Hacia dónde está enfocada la Política Nacional de PCS

- ✓ Contribución a la competitividad
- ✓ Impulso a la generación de empleo
- ✓ Mejoramiento de la calidad ambiental
- ✓ Fortalecimiento de capacidades



Casa Santa Mónica
Un hotel con Deseño

Inicio

INFORMATE

- Nueva Casa cuenta con 2 habitaciones accesibles. En Casa Santa Mónica, dentro de nuestro manejo integral de hotelería hemos diseñado dos habitaciones para personas con discapacidad.
- CASA SANTA MONICA está catalogado como un hotel Boutique dirigido a un mercado netamente empresarial.
- Un Hotel Boutique con la más alta tecnología. Usted cuenta con internet banda ancha Wi-Fi en todos los espacios del

RESERVE AQUÍ

2009 © Casa Santa Mónica C&A | Produced by S&B



Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible

✓ **Contribución a la competitividad**

Las empresas que adoptan alternativas preventivas, *innovan* sus procesos y productos y a través de ellos, obtienen beneficios económicos y ambientales.

Estos beneficios pueden generar ventajas en el mercado, que son reconocidas por los clientes. Lo cual contribuye a su competitividad.

✓ **Impulso a la generación de empleo**

Las tendencias de Producción y Consumo Sostenible generan nuevas oportunidades de negocios para productos, tecnologías y servicios sostenibles y abren camino para el desarrollo de nuevos regiones de la economía.



Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible

✓ **Mejoramiento de la calidad ambiental**

Las estrategias de la política buscan orientar el cambio de los patrones de producción y consumo hacia formas más eficientes, obteniendo la misma o mejor calidad, con la utilización de menos recursos

Mejorar la calidad ambiental requiere una producción y consumo inteligente, que implique repensar los diseños de los productos y servicios. Debe buscarse el cierre de los ciclos de materiales hacia cero emisiones, minimizando el uso de materiales e insumos, previniendo la generación de desperdicios y aprovechando aquellos que necesariamente resulten.

La política hace énfasis en aumentar la eficiencia en la producción, consumo y uso de recursos y de esta manera, contribuir al mejoramiento de la calidad ambiental de los colombianos y de la calidad de los productos para el consumo en los mercados nacionales.



Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible

✓ **Generación de Capacidades**

Fortalecimiento de la capacidad institucional existente y el aumento de la misma, que involucre tanto recursos de inversión y personal capacitado y dedicado en las empresas grandes y pequeñas, autoridades ambientales nacionales y regionales, Centros y Nodos de Producción más Limpia, Centros de Productividad, Consultorías, ONGs especializadas e instituciones de investigación públicas y privadas.

Aumento de la inversión en programas y proyectos dedicados a la promoción y difusión de la PCS, que contribuye a estimular la innovación tecnológica en universidades, centros de investigación y centros y nodos especializados.



Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible

Objetivo General

Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la economía colombiana hacia la sostenibilidad ambiental y consecuente con ello, contribuir al mejoramiento de la competitividad empresarial.

Objetivos específicos

- ✓ Contribuir a la sostenibilidad ambiental del patrimonio natural de Colombia.
- ✓ Impulsar la competitividad empresarial, la transformación productiva y la creación de negocios verdes.
- ✓ Generar una masa crítica de empresas que posicionen las buenas prácticas, así como los bienes y servicios sostenibles en el mercado nacional e internacional.
- ✓ Crear una cultura de Producción Consumo Sostenible entre instituciones públicas, empresas y consumidores.



Estrategias de la Política Nacional de PCS

1. Diseño de proyectos de infraestructura sostenible.
2. Fortalecimiento de la regulación y el cumplimiento legal.
3. Compra responsable de productos y servicios sostenibles.
4. Fortalecimiento de capacidades e investigación.
5. Generación de cultura de autogestión y autorregulación.
6. Encadenamiento de actores hacia la Producción y Consumo Sostenibles.
1. Emprendimiento de negocios verdes.
7. Gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de Producción y Consumo Sostenible



Avances del país ...

- ✓ Memorando de entendimiento MAVDT-PNUMA para promover una política de Producción y Consumo Sostenible en Colombia y avanzar hacia el cambio de los patrones de producción y consumo.
- ✓ Desarrollo de un marco normativo para el manejo postconsumo de envases y empaques de plaguicidas, medicamentos vencidos, baterías, llantas.
- ✓ Implementación de campañas post-consumo para realizar una gestión ambiental adecuada de residuos (envases de plaguicidas, equipos celulares, aceites usados, equipos electrónicos, tóner y cartuchos de impresora, equipos de refrigeración).
- ✓ Campañas para la reducción en el consumo de bolsas plásticas
- ✓ Convenio de Compras Públicas Sostenibles MAVDT-CNPMLTA y seis empresas del departamento de Antioquia.



Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
República de Colombia

Muchas Gracias...